

# Het Landje

## PLAN VOOR EEN MAATSCHAPPELIJK INITIATIEF

*Initiatief van de Vrienden van Het Landje en de Stichting Buurtcentra in samenwerking met de Stichting Impuls voor de renovatie van Het Landje binnen de financiële kaders en met langjarige exploitatie*

Oktober 2015

## 1. De hoofdlijn samengevat

Dit is een initiatief van de Vrienden van Het Landje, de Stichting Buurtcentra in samenwerking met de huidige exploitant Stichting Impuls voor de renovatie van de gebouwen op Het Landje binnen de financiële kaders en met langjarige exploitatie. Hieronder worden de belangrijkste stappen voor en afspraken over de vernieuwing beschreven.



1. De betrokken partijen zetten in op uitvoering op basis van maar liefst 4 centrale thema's uit de Nota Werken aan wijken van 31 maart 2014.
2. Uitgangspunt is het uitvoeren van de vernieuwing alsmede de exploitatie van Het Landje binnen de beschikbare budgetten.
3. Stadsdeel Nieuw West geeft voor (de grond van) Het Landje voor de duur van 15 jaar een gebruiksrecht af aan de Stichting Buurtcentra.
4. In de gebruiksovereenkomst wordt een recht van opstal opgenomen.
5. Het stadsdeel stelt in de vorm van een subsidie onder nadere voorwaarden aan de Stichting Buurtcentra het door de Stadsdeelraad voor Het Landje gereserveerde bedrag van € 525.000 beschikbaar voor de vernieuwing van de gebouwen op Het Landje. De Stichting Buurtcentra is gehouden een deel van de middelen te reserveren voor meerjarig onderhoud.
6. De Vrienden van Het Landje, de Stichting Buurtcentra, en huidige exploitant Impuls werven aanvullende fondsen en sponsors voor programmatische verruiming van de vernieuwing van de gebouwen.
7. De vernieuwing wordt in stappen gerealiseerd om maatschappelijke participatie en fondswerving een maximale kans te geven.
8. De huurprijs voor de exploitant blijft zeer laag omdat deze geen extra lasten heeft voor de vernieuwing en slechts zeer beperkte kosten maakt voor het eigenaarsbeheer. Wel zullen de toenemende gemeentelijke lasten en de eventuele grondhuurprijs vanuit de gemeente moeten worden gefinancierd uit de exploitatie/subsidie. Met de exploitant is gezocht naar besparingen om dit mogelijk te maken.
9. Bij het vernieuwingsproces wordt zwaar ingezet op maatschappelijke participatie. Ook is het opdoen van werkervaring door lokale jongeren een speerpunt.
10. Randvoorwaarde voor alle betrokkenen is het behoud van Het Landje als laagdrempelige jeugd speel- en avonturenplek, behoud van het kleinschalige en gemoedelijke karakter van Het Landje, optimalisatie van veiligheid, dierenwelzijn, duurzaamheid en groenwaarde van Het Landje en waar mogelijk binnen deze randvoorwaarden het intensiveren van het gebruik.

## Inhoudsopgave

1. De hoofdlijn samengevat.....	2
Inhoudsopgave .....	3
2. Het maatschappelijk initiatief voor de vernieuwing van Het Landje .....	4
2.1. Staat van Het Landje.....	4
2.2. Het maatschappelijk initiatief: de Betrokken partijen .....	5
Vrienden van Het Landje .....	5
De huidige exploitant Impuls.....	6
Stichting Buurtcentra .....	6
2.3. Wat houdt het plan in?.....	6
2.4. Financiële onderbouwing .....	7
2.5. Randvoorwaarden Stadsdeel Nieuw West.....	7
2.6. Stappenplan maatschappelijk initiatief.....	8
3. Waarom een maatschappelijk initiatief? .....	9
3.1. Belangrijk financieel voordeel bij investering én exploitatie .....	9
3.2. Centrale thema's voor 2015 in Werken aan de wijken en Gebiedsgericht werken.....	9
Werken aan de wijken.....	9
Hoe past het maatschappelijk initiatief voor Het Landje in de deze Centrale thema's? .....	10
Bewonersgestuurde wijkontwikkeling .....	10
Experiment maatschappelijk aanbesteden .....	10
Buurtwet.....	10
Financieringsconstructies.....	10
Gebiedsgericht werken .....	11
3.3. Social return .....	11

## 2. Het maatschappelijk initiatief voor de vernieuwing van Het Landje

Naar aanleiding van het besluit van het DB van de bestuurscommissie Nieuw West, d.d. 6 mei 2014, om als uitvoering van de motie “Investeren in Nieuw West” een bedrag van € 525.000 beschikbaar te stellen voor de vervanging van de opstallen van Het Landje, en het door de vrienden van Het Landje opgestelde masterplan, treft u onderstaand een business plan aan voor de realisatie van nieuwe opstallen van Bouwspelplaats Het Landje middels een maatschappelijk initiatief.

### 2.1. Staat van Het Landje

De jeugdspielplaats Het Landje behoeft geen introductie. Dit unieke fenomeen bestaat 40 jaar en heeft zich al die tijd bewezen als een avonturespielplaats waar kinderen het heerlijk hebben, zichzelf kunnen zijn en ervaringen voor het leven opdoen.

De combinatie van huttenbouw, ponyrijden en -verzorging, sport- en knutselactiviteiten in een prachtig stukje stadsnatuur in het Rembrandtpark zorgt ervoor dat kinderen niet alleen hele goede herinneringen overhouden aan Het Landje, maar ook willen blijven komen; als vrijwilliger of als ouder met en voor hun eigen kinderen.



Ook is het bekend dat de gebouwen op Het Landje in een tamelijk deplorabele toestand verkeren en al jaren wachten op vervanging. Naast de thans exploiterende organisatie Impuls zet een groep bewoners die samenwerken als “Vrienden van Het Landje”, zich al bijna 2 jaar in voor vernieuwing van deze gebouwen. Niet om Het Landje van zijn authentieke karakter te ontdoen, maar juist om het te behouden moeten enkele bouwvallige panden worden vervangen. We willen voorkomen dat de situatie op een gegeven moment zo slecht wordt dat om veiligheidsredenen de gebouwen niet meer gebruikt kunnen worden. In eerste instantie hebben we een Masterplan Vernieuwing Landje opgesteld dat onzes inziens een spoorboekje kan zijn voor vernieuwing van Het Landje met behoud van sfeer en functies.

Gelukkig maakt het stadsdeel daar ook serieus werk van en zijn er substantiële middelen beschikbaar vanuit de “erfenis” van Nieuw West. In opdracht van Stadsdeel Nieuw West heeft PMB vorig jaar een plan uitgewerkt dat op het zelfde (vernieuwen en behouden) spoor zit als de plannen van Impuls en de Vrienden van Het Landje. Maar het kostenplaatje van PMB is fors en niet zonder meer financierbaar met de beschikbare middelen.

Uit ambtelijke vervolcontacten is ons duidelijk geworden dat niet alleen het kostenplaatje van PMB, maar ook de overgang van bevoegdheden naar een centrale gemeentelijke afdeling een belemmering is geworden. Nieuwe rigide regels rond de verhuur/exploitatie van vastgoed leveren de enigszins bizarre situatie op dat na de gewenste vernieuwing van de gebouwen, zonder dat hiervoor middelen moeten worden geleend, toch een veel hogere huurprijs in rekening gaat worden gebracht.



Deze niet noodzakelijke extra belasting van de exploitatie is een grote complicatie. Zeker omdat het ons duidelijk is dat de huidige exploitatie vanuit de welzijnssubsidie voor Impuls toch al haast een onmogelijke opgave is. De personele bezetting, is tot het uiterste minimum teruggebracht en ruimte maken voor een forse huuropbrengst binnen de huidige exploitatiesubsidie is volgens ons een onbegaanbare weg.

Graag willen wij een voorstel doen voor een versnelling van het vernieuwingsproces binnen de bestaande budgettaire mogelijkheden. Het zou

kunnen zijn dat ons voorstel niet exact past binnen de nieuwe gemeentelijke vastgoedbenadering, maar het sluit wel degelijk aan bij eigentijdse principes, zoals ruimte voor burgers en lokale initiatieven, participatiemaatschappij en public-private-partnership.

Tenslotte dit. Het Landje moet blijven. Wie vindt dat niet? Het Landje moet ook grotendeels blijven zoals het is: kindvriendelijk, kleinschalig, gemoedelijk, beetje rommelig, avontuurlijk, uitdagend tot spelen. Maar ook laagdrempelig, zeker ook, voor kinderen van ouders met een kleine portemonnee, veilig voor kind, mens en dier, duurzaam en groen, zoals de rest van het Rembrandtpark.

Moet er dan niets veranderen? Zeker wel! De rotte gebouwen moeten worden vervangen en alle goede eigenschappen kunnen altijd nog beter. De overzichtelijkheid (en daarmee veiligheid) wordt op aanwijzing van de werkers verbeterd in ons plan, duurzaamheid (energiegebruik) en groen moeten in deze tijd beter, op bescheiden schaal kunnen functies worden toegevoegd en er mogen nog altijd méér kinderen gebruik maken van Het Landje. Dit initiatief is dus geen conserveringsplan maar een ontwikkelplan. Dat drijft de Vrienden van Het Landje en tot nu toe alle andere betrokkenen die we tegen komen.

## 2.2. Het maatschappelijk initiatief: de Betrokken partijen

### Vrienden van Het Landje

De Vrienden van Het Landje zijn een groep bewoners die zich al bijna 2 jaar inzetten voor vernieuwing van Het Landje. De Vrienden bestaan uit ouders van kinderen die Het Landje bezoeken, buurtbewoners en een aantal leden die gedurende hun opleiding met en/of op Het Landje hebben gewerkt. De Vrienden van Het Landje werken nauw samen met de exploiterende organisatie Impuls.

De vrienden van Het Landje zijn:

Paul Bakker  
Willemijn de Beer  
Coen Bergman  
Jelle de Boer  
Jacqueline Bouman  
Rogier van den Brink

Harro Hoogerwerf  
Robert Jan Hooijschuur  
Susan Koenen  
Dirk Koolen  
Sabine Rabbe

### De huidige exploitant Impuls

Impuls heeft evenals Het Landje zelf nauwelijks introductie. Impuls is een organisatie gericht op het welzijn van vooral kinderen en jongeren in Amsterdam, maar voornamelijk in Amsterdam-West. Impuls beheert 95 locaties, onder andere buurtcentra en peuterspeelzalen. Er werken enkele honderden mensen, variërend van maatschappelijk werkers tot vrijwilligers. Het Hoofdkantoor van Impuls is gevestigd in Geuzenveld. De Raad van Bestuur heeft de leiding over Impuls. Daarnaast is er nog een Raad van Toezicht, die zich bezighoudt met de ontwikkeling van Impuls op langere termijn.

### Stichting Buurtcentra

Stichting Buurtcentra beheert al ruim 45 jaar welzijnsaccommodaties in Amsterdam, in Noord, West en Nieuw-West.

De Vrienden van Het Landje hebben de Stichting Buurtcentra benaderd vanwege de jarenlange ervaring met het beheren van vergelijkbare gebouwen. Bovendien past de Stichting Buurtcentra bij dit maatschappelijk initiatief de Stichting al vanaf de oprichting door vrijwilligers onbezoldigd bestuurd en beheerd wordt. Verder werkt de Stichting Buurtcentra reeds op andere plekken in de stad samen met welzijnsorganisaties zoals Impuls. Een voorbeeld hiervan is het Mercator gebouw, eveneens in het Rembrandtpark (zie foto).



### 2.3. Wat houdt het plan in?

In de hoofdlijn komt ons plan er op neer dat de vernieuwing van Het Landje onder strikte gemeentelijke voorwaarden in handen wordt gegeven aan de Stichting Buurtcentra in samenwerking met de bewonersgroep Vrienden van Het Landje. Deze Stichting realiseert de vernieuwing in goed overleg met de exploitant, professionals, gebruikers en andere lokale betrokkenen.

Het stadsdeel houdt op basis van de subsidievoorwaarden toezicht op de voortgang en stelt de financiering afhankelijk van regelconformiteit, consensus met genoemde partijen en de feitelijke realisatie van nieuwe gebouwen. Mede omdat de Stichting Buurtcentra over eigen middelen beschikt en omdat we denken sponsors voor de vernieuwing van Het Landje te kunnen vinden zijn wij er van overtuigd dat met de beschikbare (stadsdeel)middelen zowel een volledige vernieuwing van de gebouwen op Het Landje als een meerjarige sluitende exploitatie door Impuls of een vergelijkbare welzijnsorganisatie mogelijk zal zijn.

De wijze waarop de werkzaamheden gefaseerd dienen te worden uitgewerkt zijn opgenomen in bijlage 2. In dit document, genaamd "Uitwerking gebouwen Het Landje". Hierin is de aanpak van de gebouwen op opstal niveau uitgewerkt. Uitgangspunt is de opstallen te vervangen met hoogwaardige prefab opstallen die door middel van kleinschalige projecten zullen worden afgebouwd en voorzien van technische installaties.

## 2.4. Financiële onderbouwing

Voor een financiële onderbouwing van het maatschappelijk initiatief verwijzen wij naar bijlage 1. Wij hebben onze alternatieve wijze van financieren afgezet tegen de bouwbegroting van PMB.

In de bijlage hebben wij een aantal scenario's uitgewerkt. Uitgangspunt is dat de Stichting Buurtcentra na ontvangst van een subsidie de opstallen gaat realiseren. De Stichting Buurtcentra, de exploitant en de Vrienden van Het Landje werven aanvullende fondsen en sponsors voor de vernieuwing van de gebouwen. De vernieuwing wordt in stappen gerealiseerd om genoemde fondswerving een maximale kans te geven.

Omdat betrokken partijen de vernieuwing kunnen realiseren binnen het budget van 525.000 euro kan uit externe meeropbrengsten (fondsen en sponsors) door de Stichting een reserve voor onderhoud en beheer worden gevoed. Dit onderhoudsfonds dient ertoe dat de nieuwbouw en onderhoud de komende 10 tot 15 jaar niet op de exploitatiebegroting van de exploitant drukken.

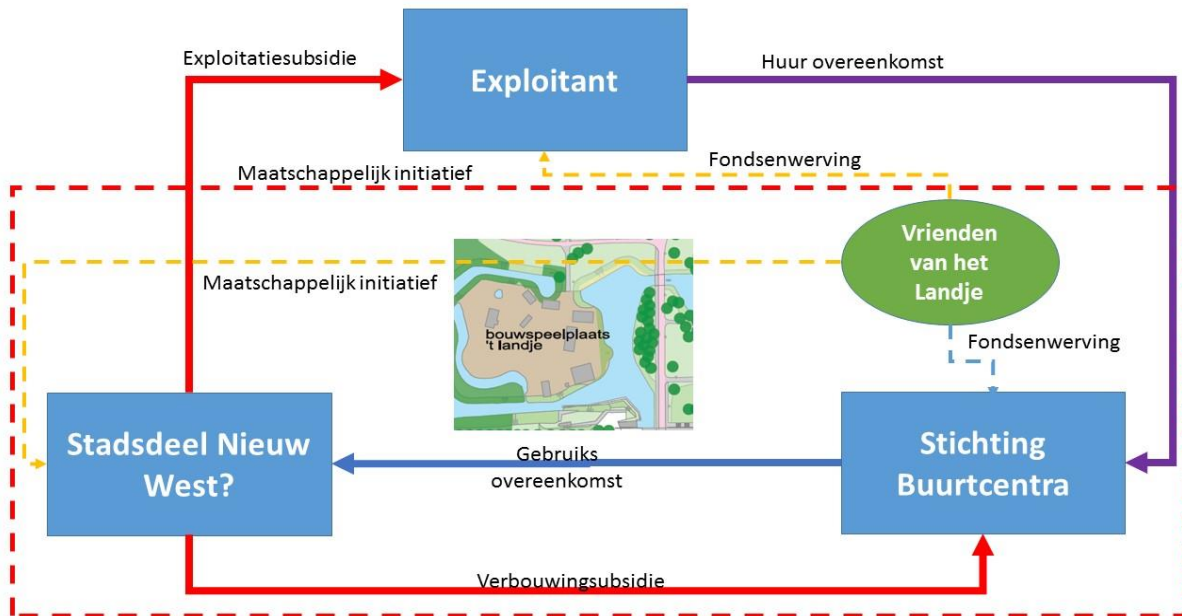
Echter, om er zeker van te zijn dat het maatschappelijk initiatief te allen tijde tot een succes wordt gemaakt, hebben wij een aantal scenario's uitgewerkt die rekening houden met meer of minder sponsor opbrengsten. Uitgangspunt is dat slechts met weglating van een aantal minimale verbouwingsonderdelen het plan nog steeds kan worden uitgevoerd en onderhouden. Voor alle nieuwe gebouwen worden onderhoudsmiddelen gereserveerd. Wij verwijzen naar modellen A tot en met E in bijlage 1.

## 2.5. Randvoorwaarden Stadsdeel Nieuw West

<b>Beschrijving</b>	Gemeente Amsterdam stelt financiële middelen beschikbaar aan stichting/vereniging teneinde bepaalde maatschappelijke doelen te realiseren.
<b>Ownership</b>	Stichting/vereniging bepaalt hoe zij doelen gaat realiseren. Investeren in opstallen is een mogelijkheid.
<b>Potentieel kostenreductie</b>	Stichting/vereniging kan 1) bepalen hoe zij middelen inzet, 2) bepalen welke taken zij zelf uitvoert, 3) zelfstandig "onderhandelen" met een eventuele aannemer over zelfwerkzaamheid van leden/bewoners.
<b>Aanbestedingsrechtelijke duiding</b>	Opdrachten te verstrekken door de stichting/vereniging vallen alleen onder de aanbestedingswet indien deze groter zijn dan het Europese drempelbedrag (ca. € 2 ton voor diensten/leveringen en ca. € 5 miljoen voor werken) én deze opdrachten voor meer dan 50% worden gesubsidieerd. Het aanbestedingsbeleid van Amsterdam is in beginsel <u>niet</u> relevant voor derden.

## 2.6. Stappenplan maatschappelijk initiatief

Het maatschappelijk initiatief is gebaseerd op een publiek-private samenwerking van in eerste instantie vier partijen. Uiteraard zal dit netwerk zich verder verbreden maar deze vier partijen vormen wel de ruggengraat van het plan. Ter verduidelijking hebben wij de samenwerking hieronder schematisch weergegeven:



Hieronder worden de belangrijkste stappen voor en afspraken over de vernieuwing beschreven.

1. De gemeente verleent voor (de grond van) Het Landje voor 15 jaar om niet een gebruiksrecht aan de Stichting Buurtcentra.
2. Onderdeel van de gebruiksovereenkomst is de verplichting van de Stichting Buurtcentra om de gebouwen op Het Landje te vernieuwen conform het Masterplan. In de overeenkomst wordt daarom een recht van opstal opgenomen.
3. Het stadsdeel stelt onder nadere voorwaarden het door de stadsdeelraad voor Het Landje gereserveerde bedrag beschikbaar in de vorm van een subsidie. De Stichting is gehouden een deel van de middelen te reserveren voor meerjarig onderhoud.
4. De Vrienden van Het Landje, in samenwerking met Stichting Buurtcentra en de exploitant werven aanvullende fondsen en sponsors voor de vernieuwing van de gebouwen.
5. De vernieuwing wordt in stappen gerealiseerd om de fondswerving een maximale kans te geven.
6. Omdat betrokken partijen de vernieuwing kunnen realiseren binnen het budget van 525.000 euro kan uit externe meeropbrengsten (fondsen en sponsors) door de Stichting een reserve voor onderhoud en beheer worden gevoed.
7. De huurprijs voor de exploitant blijft zeer laag omdat de Stichting Buurtcentra geen extra lasten heeft voor de vernieuwing en slechts zeer beperkte kosten maakt voor het eigenaarsbeheer. Wel zullen de toenemende gemeentelijke lasten moeten worden gefinancierd uit de exploitatiesubsidie.
8. Bij het vernieuwingsproces wordt zwaar ingezet op deelnemersparticipatie. Ook is het opdoen van werkervaring door lokale jongeren een speerpunt.



### 3. Waarom een maatschappelijk initiatief?

#### 3.1. Belangrijk financieel voordeel bij investering én exploitatie

Zoals uit het investeringsmiddel in bijlage 1 blijkt denken wij met dit maatschappelijk initiatief de vernieuwing van Het Landje voor Stadsdeel Nieuwe West binnen de beschikbare budgetten in belangrijke mate te realiseren. Waar de begroting van PMB niet tot een volledige nieuwbouw leidt, zijn wij van mening dat wij de nieuwbouw niet alleen kunnen realiseren met de beschikbare middelen en fondsenwerving, maar tevens hierin het meerjarig onderhoud dekken. Ook voorkomen we opwaartse druk op de jaarlijkse exploitatie van Het Landje. Een directe besparing zit hem alleen al in een reductie van de bouwbegeleidings kosten van PMB, gesteld op 25% naar 10% bij realisatie door Stichting Buurtcentra.

#### 3.2. Centrale thema's voor 2015 in Werken aan de wijken en Gebiedsgericht werken

##### Werken aan de wijken

In de nota Werken aan wijken van 31 maart 2014 heeft de gemeente Amsterdam aangegeven dat Amsterdam na jaren van groei door allerlei omstandigheden voor een nieuwe opgave staat. Dit dwingt de gemeente tot het maken van scherpe keuzes en het aanbrengen van focus. En het noodzaakt de gemeente om in het veranderende krachtenveld positie te kiezen. Met deze door het College geïntroduceerde focusaanpak in het kader van de Hervorming Stedelijke Vernieuwing wordt hieraan verder gewerkt. Vanaf 2015 is er geen inhoudelijk en budgettair Rijkskader meer om dit op dezelfde wijze voort te zetten. De gemeente zal dan ook samen met haar partners het "Werken aan Wijken" op een andere manier moeten vormgeven. In dit kader zijn een zestal centrale thema's geformuleerd. Dit zijn:



1. Uitbreiding wijkondernemingen/trusts: Wijkondernemingen en trusts zijn maatschappelijke initiatieven waar bewoners zelf ondernemer zijn en andere bewoners ondernemend maken en die vaak een maatschappelijke meerwaarde voor de buurt creëren.
2. Bewonersgestuurde wijkontwikkeling: dit bestaat uit gebiedsgerichte, eenmalige intensieve leertrajecten waarbij bewoners zelf ondernemend de ontwikkeling van (voorzieningen in) de buurt ter hand nemen.
3. Experiment maatschappelijk aanbesteden: Het eigenaarschap van uitvoering verschuift naar de samenleving. Maatschappelijk aanbesteden is een vergaande manier om burgers en maatschappelijke partners bij beleid en uitvoering te betrekken.
4. Experiment reductie belemmeringen regelgeving: Gedurende een bepaalde periode wordt op twee plekken in de stad worden getracht meer in te spelen op lokale kansen en behoeften om zoveel mogelijk belemmeringen in regelgeving weg te nemen

5. Buurtwet: De Buurtwet is de Nederlandse variant van 'right to bid, right to challenge en right to build' waardoor burgers en lokale partijen meer verantwoordelijkheid en invloed krijgen.
6. Financieringsconstructies: Er worden voorstellen uitgewerkt voor de mogelijkheden van bijvoorbeeld een beperkt stimuleringsfonds voor buurten die extra inzet behoeven. Dit stimuleringsfonds bestaat uit overheidsgeld, aangevuld door externe partijen (sociale ondernemers, banken).
7. Volg-actie-systeem Amsterdamse wijken om de fysieke en sociale situatie van de Amsterdamse wijken in beeld te brengen en te volgen is het noodzakelijk dat er stadsbreed actief informatie wordt vergaard. Hierdoor wordt het mogelijk om in een vroeg stadium fysieke en sociale opgaven in de stad te signaleren en te agenderen.

#### Hoe past het maatschappelijk initiatief voor Het Landje in de deze Centrale thema's?

De natuurlijke fit van dit maatschappelijk initiatief met de door het College geformuleerde centrale thema's is evident op maar liefst 4 van de 7 centrale thema's. Wij zullen de aansluiting hieronder eens nalopen.

#### Bewonersgestuurde wijkontwikkeling

De Vrienden van Het Landje willen met partners Stichting Buurtcentra en de huidige exploitant Impuls de vernieuwing en ontwikkeling van Het Landje als voorziening in de buurt ter hand nemen. Het waren immers de Vrienden van Het Landje zelf die begin 2014 het Masterplan aan het DB van Stadsdeel Nieuw West hebben overhandigd en dit plan is ook de basis voor het door PMB opgestelde plan. De Vrienden van Het Landje willen niets liever dan zelf met partners met het plan aan de slag gaan.

#### Experiment maatschappelijk aanbesteden

Wat Vrienden van Het Landje aan het Stadsdeel Nieuw West vragen is om het ownership van het vernieuwingstraject. Nu het binnen de gebaande paden binnen de gemeente ingewikkeld lijkt de plannen uit te voeren, biedt het maatschappelijk aanbesteden uitkomst. Gelet op de in detail uitgewerkte plannen en de betrokkenheid van een betrouwbare partner in de vorm van Stichting Buurtcentra en consensus met de exploiterende organisatie lijkt de casus een prachtig voorbeeld van waarna een experimentele maatschappelijke aanbesteding kan plaatsvinden.

#### Buurtwet

Wij realiseren ons dat de Vrienden van Het Landje met partners niet heel bescheiden zijn door de plannen van PMB op hun haalbaarheid te challengen, maar wij hebben goede gronden om het toch te doen. Het 'right to bid, right to challenge en right to build' is hier ons credo. Als het niet binnen het budget kan volgens PMB, laat ons het dan doen met de maatschappelijk partners. Volgens Vrienden van Het Landje zou een Buurtwet ons op het lijf geschreven zijn!

#### Financieringsconstructies

De nota verwijst naar alternatieve financieringsconstructies. Daarbij wordt een maatschappelijk project gefinancierd met overheidsgeld, aangevuld met geld van externe partijen. De Vrienden van Het Landje zien hier een combinatie van de beschikbare subsidie aangevuld met fondsenwerving bij particuliere sponsors, fondsen die sociaal culturele initiatieven ondersteunen en crowdfunding.

### Gebiedsgericht werken

In het kader van Gebiedsgericht werken in Nieuw West is het Gebiedsplan Slotervaart 2015 opgesteld. Centraal in de plannen staat een forse upgrade van het Rembrandtpark. Het doel is om het Rembrandtpark te transformeren naar een stadspark met een metropolitaan karakter.

Onderdeel van de concrete plannen is het opknappen van Het Landje en onder meer het activeren van het gebruik van het park, het verbeteren van de routing en de hoofdentrees, en het verbeteren van de (sociale) veiligheid.

Dit zijn eens te meer redenen om de plannen met Het Landje nu door te laten gaan nu de middelen daarvoor zijn gereserveerd.



### 3.3. Social return

De Stichting Buurtcentra en de Vrienden van Het Landje willen de vernieuwing in stappen vormgeven. Enerzijds om de fondswerving een maximale kans te geven maar ook juist om de tijd te nemen om de buurt in het project te betrekken. Een onderdeel hiervan is samenwerking met het onderwijs in de buurt. Wij zien een kans om de volgende generatie bouwvakkers, loodgieters en elektriciens voor te bereiden op de arbeidsmarkt. In nauw overleg met docenten kunnen leerlingen onder toezicht van een ervaren opzichter betrokken worden bij de realisatie van Het Landje.

\*\*\*

Bijlagen:

1. Investerings- en exploitatiebegrotingsmodellen
2. Uitwerking gebouwen Het Landje oktober 2015